

ВСЕМИРНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ

ЧТО ТАКОЕ ТОВАРНЫЙ ЗНАК?

www.wipo.int



Что такое товарный знак?

Под товарным знаком понимается **отличительное обозначение**, идентифицирующее определенные товары или услуги, производимые или предоставляемые конкретным лицом или предприятием. Происхождение товарного знака восходит к далекому прошлому, когда ремесленники воспроизводили свои подписи или «знаки» на созданных ими художественных либо утилитарных изделиях. С течением времени эти знаки постепенно оформились в современную систему охраны и регистрации товарных знаков. Система помогает потребителям идентифицировать и приобретать изделия или услуги, происхождение и качество которых, удостоверенные отличительным товарным знаком, наилучшим образом отвечают их потребностям.

Какова функция товарного знака?

Товарный знак предоставляет владельцу знака охрану в виде **исключительного права** на пользование знаком для идентификации его товаров и услуг среди прочих или на предоставление такого права другому лицу в обмен на вознаграждение. Срок охраны может варьироваться, однако после истечения первоначально установленного срока охраны при условии уплаты дополнительных пошлин срок охраны товарного знака может продлеваться на неопределенный период. Защиту охраняемых товарных знаков осуществляют суды, и в большинстве стран они правомочны принимать меры по пресечению нарушений прав на товарные знаки.

Напечатано с разрешения: Eckes-Granini GmbH & KG (оба изображения)

WWW

Напечатано с разрешения: Borioca s.r.o.

В более широком смысле, использование товарных знаков способствует развитию инициативы и предпринимательства во всем мире, принося их владельцам признание и материальную выгоду. Охрана товарных знаков также препятствует попыткам осуществлять недобросовестную конкуренцию, в частности, использованию сходных до степени смешения или поддельных товарных знаков с целью сбыта товаров и услуг более низкого качества или не соответствующих оригинальному знаку по другим показателям. Система позволяет предприимчивым и талантливым людям производить и сбывать товары и услуги на наиболее справедливых условиях, что способствует развитию международной торговли.

Какие товарные знаки можно регистрировать?

Возможности в этом плане практически неисчерпаемы. Товарный знак может состоять из одного слова, буквы или цифры, либо любого их сочетания. Он может состоять из рисунков, символов, трехмерных обозначений, реализуемых, например, в форме и упаковке изделий, слышимых звуковых сигналов, таких как музыка или звуки человеческого голоса, запахов или цвета, используемых в качестве отличительных признаков.

Кроме знаков, идентифицирующих коммерческое происхождение изделия или услуги, существует несколько дополнительных категорий товарных знаков. Владельцами **коллективных знаков** могут быть **ассоциации**, члены которых путем их использования ставят знак равенства между собой и установленными ассоциацией требованиями качества и другими требованиями. Примером таких ассоциаций являются ассоциации бухгалтеров, инженеров или архитекторов.

*Напечатано с разрешения:
Buttress B.V.*

■ wipo ■

Сертификационные знаки присваиваются за соответствие установленным стандартам, однако сфера их применения не ограничена тем или иным профессиональным обществом. Они могут присваиваться любому лицу, способному доказать, что его изделия **соответствуют определенным установленным стандартам**. В качестве примера сертификационных знаков, получивших международное признание, можно упомянуть стандарты качества ISO 9000.

Каков порядок регистрации товарных знаков?

Вначале в соответствующее **национальное или региональное ведомство** подается заявка на регистрацию товарного знака. Заявка должна содержать четкое изображение знака, регистрация которого испрашивается, включая четкое воспроизведение цвета, формы или трехмерных элементов. В заявке также необходимо указать перечень товаров или услуг, для которых испрашивается охрана знака. Для получения охраны в качестве товарного или иного знака сам знак должен удовлетворять определенным условиям. Он должен обладать различительной функцией, с тем чтобы потребители могли **узнавать его** как присущий определенной продукции и одновременно не спутать его с другими товарными знаками, идентифицирующими другие продукты. Товарный знак не должен нести ложной или вводящей в заблуждение информации, он также не должен противоречить общественному порядку или морали.

int

Напечатано с разрешения: ITM Interprises

*Напечатано с разрешения: eibe Production
+ Vertrieb GmbH & Co*

Кроме того, испрашиваемые права не могут полностью или частично совпадать с правами, уже предоставленными владельцу другого товарного знака. Это устанавливается путем **поиска и экспертизы**, проводимых национальным ведомством, либо путем **рассмотрения возражения третьих лиц**, претендующих на такие же или аналогичные права.

На какой территории действует охрана товарных знаков?

Почти все страны мира проводят регистрацию и предоставляют охрану на товарные знаки. В каждом национальном или региональном ведомстве имеется **реестр товарных знаков**, в котором содержится исчерпывающая информация о заявках на все регистрации и продления, что облегчает проведение экспертизы и поиска, а также действия третьих лиц в плане возможных возражений. Однако, действие такой регистрации ограничивается территорией страны, в которой она осуществлена (а в случае региональной регистрации – территориями соответствующих стран).

Для того, чтобы избежать необходимости регистрации в каждом национальном либо региональном ведомстве, ВОИС выполняет административные функции **системы международной регистрации знаков**. Эта система регулируется двумя договорами: **Мадридским соглашением** о международной регистрации знаков и **Мадридским протоколом**. Лицо, имеющее связь (т.е. гражданство, место постоянного проживания или действительное и нефиктивное коммерческое предприятие) с одной из стран - участниц одного или обоих упомянутых договоров, на основании подачи заявки либо регистрации в национальном ведомстве этой страны может получить международную регистрацию, признаваемую действительной в некоторых или во всех других странах **Мадридского союза**. В настоящее время участниками одного или обоих соглашений являются более 60 стран.

Напечатано с разрешения: Suez Lyonnaise des Eaux

За дальнейшей информацией обращайтесь во
Всемирную организацию интеллектуальной собственности:

Адрес:

34, chemin des Colombettes
P.O. Box 18
CH-1211 Geneva 20
Switzerland

Телефон:

41 22 338 91 11

Факс:

41 22 733 54 28

Электронная почта:

wipo.mail@wipo.int

или в Координационное бюро в Нью-Йорке:

Адрес:

2, United Nations Plaza
Room 560 (5th floor)
New York, N.Y. 10017
United States of America

Телефон:

1 212 963 6813

Факс:

1 212 963 4801

Электронная почта:

wipo@un.org

Посетите web-узел ВОИС:

<http://www.wipo/int>

Публикация ВОИС No. L450TM/E

ISBN 92-805-0818-0